



Mit Pragmatismus, Weitsicht und langem Atem zum Gipfel

Gespräch mit
Jungsuk Huh, Präsident
und CEO der ILJIN Holdings,
und Y.C. Hwang, CFO
von ALPINION Medical Systems

E-CUBE



Auf dem Weg in die Champions League

Interview mit
ALPINION-Geschäftsführer
Thomas Roth

Besuchen
Sie uns
in Halle 9,
Stand
Nr. 30

ALPINION
MEDICAL DEUTSCHLAND

Auf dem Weg in die Champions League

ALPINION Medical Systems

Interview mit
ALPINION-Geschäftsführer
Thomas Roth



Die Ziele sind ehrgeizig: ALPINION Medical Systems ist zwar erst seit vier Jahren auf dem Markt, aber das Start-up macht aus den Ambitionen keinen Hehl: Das Unternehmen will einer der Top-Anbieter im Ultraschallsegment werden. Angesichts der hervorragenden Bildgebungssysteme und der innovativen Schallkopf-technologie von ALPINION ist das jedoch überhaupt keine abwegige Kampfansage. Im Gespräch mit Daniela Zimmermann von European Hospital erläutert ALPINION-Geschäftsführer Thomas Roth, warum er von der Strategie des Unternehmens und vom Erfolg seiner Produkte überzeugt ist.

ALPINION ist ein junger Spieler auf dem Ultraschallmarkt. Was macht Ihre Produkte so außergewöhnlich?

Thomas Roth: ALPINION ist zwar in der Tat ein junges Unternehmen, aber unsere Mitarbeiter sind sehr erfahren. Viele von ihnen kommen aus dem Ultraschall-sektor.

Das Unternehmen wurde 2007 von einer Gruppe von Ingenieuren gegründet, die seit Jahrzehnten für führende Unternehmen in der Medizinbranche gearbeitet hatten. Mit ihrem Wissen spielen sie bei der Entwicklung unserer Systeme – die sich ja auf die grundlegende Bildgebungstechnologie konzentrieren – eine zentrale Rolle.

Getreu unserer Unternehmensphilosophie „Excellence in Fundamental“ stellen wir unsere technologischen Kompetenzen in den Dienst grundlegender und dennoch innovativer Aspekte der Sonographie: Akustik, Hardware-Architektur und die Nutzung von Schallwellen. Insbesondere die Akustiktechnologie ist eine der großen Stärken von ALPINION.

In den Bereichen Akustik, Processing Engineering und Qualitätskontrolle sind wir bereits führend. ALPINION bietet eine komplette Palette innovativer Schallköpfe mit modernsten piezoelektrischen Materialien, einschließlich piezokeramischer, Composite- und Einkristallsonden.

Im nächsten Jahr planen wir die Einführung einer Basis-Produktlinie, wir werden das Anwendungsportfolio vertiefen und verbreitern und wir werden weiterhin hervorragende Bildqualität und optimale Workflow-Effizienz bieten.

In welchen Ländern erwarten Sie die höchsten Umsätze?

In Europa sind unsere größten Kunden in Deutschland. Deshalb haben wir auch hier – in der Nähe von München – eine Niederlassung gegründet, die unsere Zentrale in Südkorea unterstützt. Wir möchten auf dem europäischen Markt aktiv sein und unser Vertriebsteam hat in nur neun Monaten bereits 80 Handelspartner akquiriert.

E-CUBE 9
E-CUBE 15

ALPINION E-CUBE inno

Mode	B-mode, M-mode, color M-mode, CFM-mode, power Doppler-mode, directional power Doppler, PW Doppler, CW Doppler
Scan Format	Convex, linear, sector
Transducer Inputs	1

Highlights

- 15" LCD monitor
- Wide spectrum transducers with single crystal technology
- Fast boot-up time
- X-peed™ (automated image optimization)
- Ergonomic key grouping for easy workflow
- Wide monitor view angle
- Solid and durable design



Wie ist das Feedback der Kunden bis jetzt?

Wir haben 2010 beim gemeinsamen Kongress der österreichischen, deutschen und Schweizer Gesellschaften für Ultraschall in der Medizin sowie auf der MEDICA unseren Prototypen E-Cube 9 vorgestellt und das Feedback war sehr positiv. Unser Ultraschallsystem hat ein tolles Design und bietet eine exzellente Bildqualität. Die Kunden waren begeistert – aber das ist ja unsere Philosophie: Wir möchten ein System mit herausragender Bildqualität schaffen.

Wer sind Ihre Kunden: Krankenhäuser oder niedergelassene Ärzte?

Mit unserem E-Cube 9 sprechen wir zunächst vor allem niedergelassene Ärzte an. Wir sind aber dabei, unser Produktportfolio zu erweitern, damit wir im nächsten Jahr in den Krankenhausmarkt eintreten können. Darüber hinaus werden wir ein Premium-Ultraschallsystem im Laptop-Format mit erstklassiger linearer Bildleistung vorstellen.

Das Premiumsystem – welche zusätzlichen Funktionalitäten wird es haben?

Das System wird sogar eine noch bessere Bildqualität bieten. Darüber hinaus verfügt es über Funktionen, die heute in jedem Krankenhaus-Ultraschallsystem zum Standard gehören, aber im Praxissegment noch nicht angekommen sind. Mehr möchte ich zu diesem Zeitpunkt noch nicht verraten.

Ist das neue System auch für radiologische Abteilungen in Krankenhäusern gedacht?

Wir schneiden das System auf verschiedene klinische Disziplinen zu. Dass wir mit der Kardiologie begonnen haben, war eine strategische Entscheidung. Vom ersten Tag an möchten wir zeigen, dass wir ein interdisziplinäres Produkt entwickeln können und dass wir es nicht nötig haben, uns auf einen bestimmten medizinischen Bereich oder auf eine bestimmte Technologie zu beschränken. Es gibt zum Beispiel ein asiatisches Unternehmen, das sich zunächst auf Gynäkologie konzentriert hatte und das sich jetzt sehr schwertut, in der Kardiologie oder in der inneren Medizin Fuß zu fassen. Diese Situation möchten wir vermeiden, indem wir von Beginn an kardiovaskuläre Produkte anbieten.

Sie betonen die außergewöhnliche Bildqualität Ihrer Produkte. Gibt es objektive Daten, die Ihre Aussage stützen?

Bildqualität ist eine subjektive Angelegenheit, deshalb gibt es keine empirischen Studien. Aber wir haben das Feedback von Anwendern, die Produkte der verschiedenen Preissegmente kennen. Diese Anwen-

ALPINION E-CUBE 7

Mode	B-mode, M-mode, CFM-mode, duplex-mode, CW/PW Doppler, realtime triplex-mode, 3D-/4D-mode
Scan Format	Convex, 3D-convex, micro convex, linear, sector
Transducer Inputs	2 + 1 optional

Highlights

- High performance with ergonomic design
- X-peed™ (automated image optimization)
- Master 3D™ (intuitive 3D/4D-workflow)
- Wide spectrum transducers with single crystal technology
- Auto IMT
- Application specific measurement package



CUBE

E-CUBE inno

E-CUBE 7

der sind es, die unsere Produkte testen und sie mit Referenzsystemen oder mit den Highend-Systemen vergleichen, die in ihren jeweiligen Krankenhäusern eingesetzt werden. Wir sagen nicht, dass wir die beste Bildqualität auf dem gesamten Ultraschallmarkt anbieten, aber verglichen mit den Systemen in derselben Klasse ist unsere Bildqualität ein bis zwei Klassen besser.

Was sind Ihre Ziele für die nächsten fünf Jahre?

Unser strategisches Ziel ist, ein globaler Anbieter unterschiedlicher Bildgebungsmodalitäten zu werden. Oder anders ausgedrückt: Wir werden die Nummer Eins oder die Nummer Zwei in den jeweiligen Anwendungen oder Bereichen sein. Dann werden wir in die Champions League aufsteigen und die Großen der Branche herausfordern. Daher arbeiten wir bei ALPINION nicht nur an diagnostischen Ultraschallsystemen. Aktuell sind wir in der präklinischen Testphase therapeutischer Ultraschallsysteme. Das ist ein interessanter und wichtiger Bereich, insbesondere in hoch industrialisierten Ländern wie Deutschland.

In der Onkologie gilt HIFU – hoch intensiver, fokussierter Ultraschall – mehr und mehr als vielversprechende Alternative zur Strahlentherapie. Das wird die zweite Säule unseres Unternehmens sein. Die dritte Säule sind unsere eigenen Schallköpfe.

Über die nächsten fünf Jahre planen wir auch die Einführung weiterer Produktfamilien – sei es durch Übernahmen oder durch Eigenentwicklungen –, um das komplette Spektrum der diagnostischen Bildgebung abzudecken. Wir beschäftigen uns auch mit digitalem Röntgen, MRT und CT sowie mit dem gesamten Bereich Homecare. Unsere Innovationskraft ist das, was uns antreibt – unablässig. Wir sind überzeugt, dass wir unsere langfristigen Ziele erreichen können. Mit dem enormen Fachwissen und den effizienten Partnerschaften ist ALPINION bestens aufgestellt. ■



E-CUBE inno
E-CUBE 7



Mit Pragmatismus, Weitsicht und langem Atem zum Gipfel

ALPINION Medical Systems hat innovative Produkte, ehrgeizige Pläne und ein 2,3-Milliarden-Dollar-Unternehmen im Rücken

Gespräch mit Jungsuk Huh, Präsident und CEO der ILJIN Holdings, und Y.C. Hwang, CFO von ALPINION Medical Systems



Jungsuk Huh

Zwei der bemerkenswertesten Innovationen in der Ultraschalltechnologie sind Single-Crystal-Sonden und High Intensity Focused Ultrasound (HIFU). ALPINION Medical Systems, Tochtergesellschaft des koreanischen Elektronikonzerns ILJIN, ist in beiden Bereichen überaus erfolgreich. Das noch junge Unternehmen, dessen Ultraschallfamilie E-CUBE international bereits viel Aufmerksamkeit erregte, hat jedoch keineswegs vor, sich auf seinen Lorbeeren auszuruhen. Ganz im Gegenteil: ALPINION Medical Systems hat sich auf den Weg gemacht, den Gipfel der Medizintechnik zu erstürmen. Und mit der Erfahrung, der Geduld und dem Know-how des Mutterkonzerns im Rücken ist das durchaus eine Mission Possible – davon zeigten sich Jungsuk Huh, Präsident und CEO der ILJIN Holdings, und Y. C. Hwang, CFO von ALPINION Medical Systems, im Gespräch mit Daniela Zimmermann von European Hospital sehr überzeugt.

ILJIN, der koreanische Eigentümer der ALPINION Medical Systems, begann in der Druckguss-, Strom- und Elektrobranche. Heute, 40 Jahre später, hat sich ILJIN zum international operierenden Hightech-Unternehmen gemauert. Komponenten, die für die Energieübertragung benötigt werden, wie Transformatoren, Kabel und Schaltanlagen, stellt ILJIN zwar weiter her, immer wichtiger jedoch werden Rohstoffe wie synthetische Industriediamanten oder Kupferfolie für elektronische Geräte und Batterien. „Wenn Sie heute die Abdeckung Ihres Handys abnehmen, sehen Sie viel Folie. Das ist ein Grundstoff in der Elektronik. Wir produzieren auch LEDs. Unser Produktportfolio ist stark diversifiziert“, erklärt Jungsuk Huh, Präsident und CEO der ILJIN Holdings.

Zu dieser Diversifizierungsstrategie gehören auch die medizinischen Geräte, die von ALPINION Medical Systems, einer der 14 Tochterfirmen des Konzerns, hergestellt werden. Die 2007 gegründete ALPINION produziert Ultraschallsysteme für Diagnose und Therapie sowie hochmoderne piezoelektrische und sogenannte Single-Crystal-Sonden. Die Ultraschallfamilie E-CUBE von ALPINION, mit dem E-CUBE 9, wurde 2011 bei der MEDICA vorgestellt. Dieses sehr smarte Gerät, das im selben Jahr den Red Dot Design Award gewann, bietet eine hervorragende Bildqualität – auch dank der selbst entwickelten Hochleistungs-sonden, zu denen auch der weltweit erste 4D-Single-Crystal-Schallkopf gehört.

CUBE

E-CUBE 9

E-CUBE 15

Darüber hinaus ist ALPINION das einzige Unternehmen in Korea, das High-Intensity-Focused-Ultrasound (HIFU-) Systeme entwickelt und vertreibt – eine Technologie, die als das zukünftige Verfahren im Ultraschall gilt.

Mit Geduld zum Erfolg

Dass der Medizingerätemarkt hochinteressant ist, weiß Jungsuk Huh – und dass sich der Erfolg auf einem solch hart umkämpften Terrain nicht unbedingt über Nacht einstellt, kennt der CEO aus seiner langen Erfahrung im Konzern: „Für die meisten unserer Geschäftsbereiche braucht man einen langen Atem. Man muss Geduld haben können. Und uns ist klar, dass es auch bei medizinischen Systemen Jahre dauern kann, bis ein Produkt marktreif ist und von der Medizinwelt akzeptiert wird. Vor 20 Jahren haben wir in ein Biomaterialien-Unternehmen in Boston, Massachusetts, investiert und sind immer noch dabei, diese Firma aufzubauen. Seit der Entwicklungsphase arbeiten wir mit einem sehr bekannten Arzt von der Harvard Dental School zusammen. Wir lernten uns kennen, als wir nur eine vage Idee von diesem Biomaterial hatten, das im Bewegungsapparat eingesetzt wird.“

Das As im Ärmel sind nach Ansicht von Jungsuk Huh die Elektroingenieure in seinem Team, die einen exzellenten Ruf genießen: „Wir können diese Ressourcen für die Entwicklung von Bildgebungsgeräten einsetzen. So kann eine Synergie entstehen, die uns nicht nur den Einstieg in das Segment ermöglicht, sondern auch zu unserem Erfolg beiträgt.“ In der Tat war es die Verfügbarkeit der wertvollen Ressource „Mensch“ in Korea, die ILJIN auf die Idee gebracht hat, sich in der Medizintechnologie zu engagieren: „Bereits 2004 haben wir diesen Schritt zum ersten Mal in Erwägung gezogen. Korea ist ein Land, das über wenig Rohstoffe verfügt, aber über hervorragend ausgebildete Menschen. Damals studierten die besten Schulabgänger Medizin oder Ingenieurwesen, insbesondere Elektronik. Aufgrund dieser Ressourcen konnte sich speziell die Medizintechnikbranche in Korea schnell entwickeln. Weltweit gesehen hat Korea allerdings immer noch lediglich ein Prozent Marktanteil in der Medizintechnik – ein Markt von immerhin 350 Milliarden US-Dollar Volumen.“

Unter diesen günstigen Vorzeichen erscheint es nur logisch, dass ILJIN für seine Tochter ALPINION eine Spitzenposition in der internationalen Medizinbranche anstrebt, und Jungsuk Huh macht keinen Hehl aus diesen Ambitionen: „ILJIN hat sich zu einer technologiegetriebenen Firma entwickelt. Wir konzentrieren uns darauf, unsere Technologie auch selbst zu entwickeln. Deshalb haben wir ALPINION gegründet.“ Die Tatsache, dass der Ultraschallmarkt mit seinen Fusionen und Übernahmen durch die Big Players und die kontinuierliche Weiterentwicklung der Technologie besonders schwierig ist, bringt die Führungsmannschaft von ILJIN nicht aus dem Konzept: „Wir genießen diesen Moment. Wir haben gerade an die Tür des Weltmarkts geklopft und fordern die anderen Hersteller heraus“, freut sich Jungsuk Huh. „Wahrscheinlich werden wir in der nächsten Zukunft auch schwierige Phasen erleben, aber dadurch lassen wir uns den Spaß nicht verderben.“

ALPINION E-CUBE 9

Mode	B-mode, M-mode, anatomical M-mode, CFM-mode, duplex-mode, CW/PW Doppler, realtime triplex-mode, 3D-/4D-mode, virtual convex, panoramic
Scan Format	Convex, 3D-convex, micro convex, linear, sector
Transducer Inputs	3

Highlights

- Superb image quality and high performance features
- Award winner with extreme ergonomic and user convenient design
- X-peed™ (automated image optimization)
- Master 3D™ (intuitive 3D/4D-workflow)
- Premium class transducer set with single crystal technology
- Adjustable height and control panel
- 360° adjustable monitor arm
- Built-in gel warmer
- Panoramic imaging



ALPINION E-CUBE 15

Mode	B-mode, M-mode, anatomical M-mode, CFM-mode, duplex-mode, CW/PW Doppler, realtime triplex-mode, virtual convex, panoramic
Scan Format	Convex, micro convex, linear, sector, pencil
Transducer Inputs	4 + 1 (pencil)

Highlights

- Single crystal transducer technology
- Specialized high density transducer set
- Automatic features for image optimization and various measurement
- 19" wide LED monitor and 10.4" touch screen
- Adjustable height and fully automated console
- 360° adjustable monitor arm
- Built-in gel warmer
- Panoramic imaging



E-CUBE 9

E-CUBE 15

Die Marschroute ist schon festgelegt: ILJIN plant weitere Investitionen im Geschäftsbereich Gesundheit, zu dem bereits das erwähnte Unternehmen in Boston sowie eine Beteiligung an einer Pharma-Firma in Kanada, die Immunsuppressiva herstellt, gehören. Bis jetzt sei dies nur eine geringe Investition, erläutert der CEO, fügt jedoch hinzu: „Wir sind überzeugt, dass das Unternehmen in Zukunft Fortschritte machen wird. Und wenn diese Fortschritte befriedigend sind, wovon wir ausgehen, werden wir uns auch stärker engagieren. Wir haben schon ein paar Pläne, aber diese sind noch nicht spruchreif.“ Bei aller Konzentration

auf den Gipfelsturm, Umsatz um jeden Preis ist nicht die ALPINION-Philosophie: „Unser Fünfjahresziel ist nicht, die Nummer Eins in Korea oder Asien zu sein. Zweifellos: Wenn wir viele Firmen zukaufen, werden wir größer und machen mehr Umsatz. Aber größer zu werden oder mehr Umsatz zu machen, darum geht es uns nicht. Wir wollen das wertvollste und am meisten respektierte Unternehmen der Branche werden. Das ist unsere Philosophie. Firmen zu übernehmen oder in sie zu investieren ist nur einer der Wege, die wir verfolgen. Unsere Philosophie bleibt unverändert.“

Wenn ein koreanisches Unternehmen gerade dabei ist, den Weltmarkt zu erobern, ist es wohl ein gutes Omen, dass es sogar am Bau des „Tors zur Welt“, dem neuen internationalen Flughafen Incheon, mitgewirkt hat. „Die Dachkonstruktion des gesamten Flughafengebäudes stammt von ILJIN-Ingenieuren“, berichtet Jungsuk Huh sichtlich stolz. „Auch für die Verkabelung waren unsere Ingenieure verantwortlich.“ Aber je mehr man sich dem Gipfel nähert, desto wichtiger ist es, sich an seine Wurzeln und an seine Werte zu erinnern, weiß der CEO von ILJIN: „Unsere Wurzeln liegen in der Elektrizitätsbranche. Der wichtigste Wert in dieser Branche ist Zuverlässigkeit. Warum sind Unternehmen wie Philips und GE schon seit 100 Jahren erfolgreich in diesem Geschäft? Weil sie verlässlich sind. Und genau das bietet ILJIN auch: Zuverlässigkeit.“ ■



CUBE

E-CUBE inno
E-CUBE 15

ALPINION MEDICAL
DEUTSCHLAND GMBH
Lilienthalstraße 17a
D-85399 Hallbergmoos
Tel.: +49 (0) 811/998 286-0
www.alpinion.de

ALPINION
MEDICAL DEUTSCHLAND